

en rörelse tillsammans



Verksamhetsplan 2020-2022



Innehåll

Verksamhetsidé	3
Värdegrund och uppförandekod	4
Glädje & Gemenskap	4
Engagemang & Utveckling	4
Gymnastikförbundets uppförandekod	5
Verksamhetsinriktning och planerade insatser under planperioden	5
Rekrytering och etablering	6
Målsättningar 2022	6
Planerade aktiviteter 2020	6
Verksamhet och erbjudande	7
Målsättningar 2022	7
Planerade aktiviteter 2020	7
Organisation och struktur	9
Målsättningar 2022	9
Planerade aktiviteter 2020	9
Kultur och förhållningssätt	10
Målsättningar 2022	10
Planerade aktiviteter 2020	10
Marknad och kommunikation	11
Målsättningar 2022	11
Planerade aktiviteter 2020	11
Ekonomiska förutsättningar	12
Intäkter och utgifter	12

Verksamhetsidé

Gymnastikföreningen Örebro (GF Örebro) är en av Sveriges främsta gymnastikföreningar. Vår vision är att vara en förening där alla vill vara med! En förening som ledare, aktiva och vårdnadshavare är stolta över att tillhöra och som är en förebild för andra idrottsföreningar.

Styrning av verksamheten skall följa våra stadgar. Enligt våra stadgar 1 § så är ändamålet med verksamheten och vår föreningsidé följande:

Föreningen har som ändamål att bedriva idrottslig verksamhet i enlighet med "Idrottsrörelsens verksamhetsidé, vision och värdegrund" med särskild inriktning att verka för mottot: "Gymnastik – rörelsegädje för alla – hela livet!"

Föreningen ska bedriva följande idrotter: Gymnastik med olika inriktningar och Cheerleading. Föreningen ska motverka all form av diskriminering samt aktivt verka för en dopingfri idrott.

GF Örebro följer Svenska Gymnastikförbundets utvecklingsmodell för svensk gymnastik och gymnastikens uppförandekod. Våra framgångar bygger på värderingarna Glädje, Gemenskap, Engagemang och Utveckling



Värdegrund och uppförandekod

Våra gemensamma värderingar för hela föreningen är:

Glädje & Gemenskap

Med **Glädje** menar vi att alla ska trivas och må bra i verksamheten. Vi vill kopplas samman med en positiv känsla, leenden och skratt.

Med **Gemenskap** menar vi att alla ska känna sig hemma i föreningen och med stolthet kunna säga "jag är en del av föreningen". Att alla känner en samhörighet till föreningen och allt det föreningen står för tycker vi är grunden för vår förening.

Engagemang & Utveckling

Med **Engagemang** menar vi att föreningen ska skapa förutsättningar för att ta vara på våra medlemmars engagemang. Den som vill vara engagerad i föreningen ska ha möjlighet att vara det. En förening behöver engagemang av olika slag för att utvecklas.

Med **Utveckling** menar vi att vi vill verka för att utveckla föreningen för att ge de verksamma i föreningen förutsättningar att ha roligt, att må bra men också att utveckla sina färdigheter för att nå uppsatta mål.

Alla grupper skall inför varje verksamhetsår gå igenom värderingar samt uppförandekod och vad detta betyder för gruppen som helhet och respektive individ.



Gymnastikförbundets uppförandekod

Vi följer Gymnastikförbundet uppförandekod enligt nedan:

1. Vi ger utövarna möjlighet att uppleva glädje och gemenskap i gymnastiken
2. Vi underlättar individens utveckling med utgångspunkt i den enskildes utövarens utvecklingsnivå, förutsättningar och ambitionsnivå.
3. Vi är goda förebilder
4. Vi respekterar allas lika värde
5. Vi respekterar utövarnas personliga integritet
6. Vi bidrar till utövarnas utveckling genom att på olika sätt göra dem delaktiga i beslut som rör deras träning och tävling samt skapar en miljö där individen reflekterar och tar ansvar
7. Vi ansvarar för utövarens personliga säkerhet i samband med gymnastikverksamheten
8. Vi ansvarar för utövarnas hälsa och välmående i samband med gymnastikverksamheten

Verksamhetsinriktning och planerade insatser under planperioden

Verksamhetsplanen bygger på föreningens visionsarbete och Strategi 2020-2022. Under planperioden har vi identifierat fem strategiska områden som vi fokuserar på; Marknadsföring och kommunikation, Rekrytering och etablering, Verksamhet och erbjudande, Organisation och struktur samt Kultur och förhållningssätt.

För att jobba mot föreningens vision och Strategiarbete 2020-2022 har vi delat in varje strategiskt område i mål och delmål fram till 2022. Denna verksamhetsplan har fokus på aktiviteter under 2020 med marknadsföring som ett prioriterat område inom flera strategiska områden.



Rekrytering och etablering

Målsättningar 2022

- Vi har en modell för att engagera ideella resurser
- Vi är en geografiskt lättillgänglig förening
- Vi har etablerat en ledarskapsakademi

Planerade aktiviteter 2020

- Fokus är att öka antalet grupper i kommunens ytterområden genom att;
 - Identifiera vita fläckar inom Örebro och söka halltider
 - Annonsera på sociala medier och på skolor/förskolor
 - Etablera kontakt med skolor för samverkan kring idrottsdagar
- Vi lanserar en internutbildning i 3 nivåer för träningsgrupper med fokus på att sänka tröskeln in som ledare och kvalitetssäkra befintlig verksamhet. Planerade aktiviteter:
 - Starta en projektgrupp och lansera första nivån under Q1
 - Fotografering under Q2
 - Lansering av komplett material under Q3

Aktiviteter 2021

- Etablera samarbete med vänförening
- Inleda samarbete med RF SISU gällande ledarskapsakademi

Aktiviteter 2022

- Etablerat en ledarskapsakademi
- Vi finns i majoriteten av Örebros stadsdelar som har en idrottshall



Verksamhet och erbjudande

Målsättningar 2022

- Vi har byggt en specialhall
- Vi tar mästerskapsmedalj nationellt/internationellt i alla våra tävlingsdiscipliner
- Vi har vuxit från 2200 till mer än 2600 medlemmar

Planerade aktiviteter 2020

- Vi har fokus på tillväxt inom gymnastikträningsgrupperna.
Planerade aktiviteter är;
 - Genomföra prova-på aktiviteter där vi planerar att starta verksamhet
 - Publicera mer om träningsverksamheten ett ökat fokus i sociala medier på träningsverksamheten under Q2
 - Starta upp nya grupper inom träningsgymnastik Q3
 - Projektanställa en resurs med fokus på tillväxt
- Vi vill etablera medicinsk support för vår elitverksamhet för att skapa en framgångsrik och hållbar elitverksamhet genom att:
 - Etablera samarbetspartner inom medicinsk support för vår elitverksamhet på seniornivå
 - Utbilda våra ledare inom skadeförebyggande träning och kost
- Vi startar en projektgrupp för att jobba vidare med specialhall med slutmål 2022

- Vi stöttar representation i landslagsverksamhet under EM 2020 i trupp-gymnastik med ekonomiskt stöd
- Som ett led i att behålla aktiva högre upp i åldrarna jobbar vi med att skapa mervärde för aktiva och ledare att vara med i föreningen genom att erbjuda aktiviteter som inte är direkt kopplade till verksamheten men skapar föreningskänsla/"vi-känsla".
 - Aktiviteterna är i form av t.ex. medlemsdagar, resor/utflykter, informella sammankomster
- Vi har läger majoriteten av alla lov för att skapa en mötesplats för aktiva och ledare över gruppgränserna



Verksamhet och erbjudande



Aktiviteter 2021

- Tillväxt inom övriga discipliner
 - Fokus på Cheer, Parkour, Manlig AG, Motion
 - Startat en ny träningsinriktning
- Inleda samarbete för medicinsk support för alla aktiva och ledare
- Genomföra screening på våra elitlag på seniornivå
- Vi har representation i landslagsverksamhet

Aktiviteter 2022

- Vi har byggt en specialhall
- Vi har tagit mästerskapsmedalj nationellt/internationellt i alla våra tävlingsdiscipliner Vi har representation i landslagsverksamhet
- Vi har en uppvisningsgrupp som är anmäld till Gymnaestradan 2023 i Amsterdam
- Genomför screening på alla våra elitlag på senior- och juniornivå
- Vi är 2600 medlemmar och har haft tillväxt inom samtliga discipliner



Organisation och struktur

Målsättningar 2022

- Vi har en ledarbemanning med rätt kvalitet
- Våra kommittéer är aktiva och självgående

Planerade aktiviteter 2020

- Tydliggöra och utveckla arbetet för kommittéer
 - Skapa mall för kommittéarbete
 - Tillsätta kommittéer inom alla tävlingsdiscipliner, arrangemang, specialhall
- Identifiera kompetenser vi önskar inom varje team
 - Skapa en mall för ett ledarteam tillsammans med RF SISU. Vilka kompetenser ska finnas inom olika ledarteam, träning, tävling etc.
- Vi anpassar vår verksamhet efter gymnastikförbundets utvecklingsmodell
 - Vi kartlägger alla grupper
 - Kategoriserar in grupperna i gymnastikförbundets utvecklingsmodell och tilldelar nya namn
 - Börja implementera

Aktiviteter 2021

- Utbilda ledarteamen med hjälp av RF SISU
- Vi har delat in alla grupper i gymnastikförbundets utvecklingsmodell
- Projektanställa en resurs inom dans

Aktiviteter 2022

- Vi har fungerande kommittéer inom:
 - Varje tävlingsdisciplin
 - Träningsverksamheten
 - Arrangemang
 - Sponsring
 - Specialhall



Kultur och förhållningssätt

Målsättningar 2022

- Våra aktiva känner sig trygga och glada
- Vi lever våra värderingar
- Vi samarbetar med Örebro universitet runt folkhälsa, ledarskap och träning

Planerade aktiviteter 2020

- Vi anordnar öppna föräldramöten 1-2 gånger per år för alla medlemmar
- För att skapa en ökad dragningskraft till workshops och ledardagar bjuder vi in gäster med "wow" faktor
 - Bjuda in profil för workshop Q1 med trupp gymnastik
 - Identifiera "rätt" personer för Cheer, Parkour, AG samt bjuda in till workshop
 - Arrangera workshops för träningsgrupper som går igenom vår internutbildning praktiskt
 - Arrangera obligatoriska ledardagar januari och augusti
- Föreningsläger planering
 - Vi tillsätter en arbetsgrupp för föreningsläger som inleder arbetet under Q2
 - Vi har en intresseanmälan till lägret Q4
- Undersökning gällande kundnöjdhet bland aktiva, ledare och vårdnadshavare
 - Identifiera verktyg för att mäta hur medlemmar och företag uppfattar oss som förening
 - Påbörja regelbunden mätning/feedback från verksamheten till kansli
 - Samla in svar/information från aktiva som slutar

- Vi lyfter fram Ledare/eldsjälar som är goda exempel inom föreningen
 - Genom sociala medier
 - Dela ut ledarstipendium/ledarutmärkelse



Aktiviteter 2021

- Inleda kontakt med Örebro universitet angående vår ledarutbildning vi startat med RF SISU
- Vi har ett föreningsläger med fokus på våra värdeord, Glädje, Gemenskap, Engagemang och Utveckling

Aktiviteter 2022

- Örebro universitet är en del av vår ledarutbildning
- Ökad kundnöjdhet från 2020

Marknad och kommunikation

Målsättningar 2022

- Vi har en digital "TV" kanal med regelbunden uppdatering med många följare
- Vi har en huvudsponsor
- Vi är ett känt varumärke i stan

Planerade aktiviteter 2020

- Vi vill marknadsföra och synliggöra vårt utbud. För att göra detta kommer vi att:
 - Profilera våra discipliner och identifiera det unika med varje disciplin
 - Marknadsföra vårt utbud genom "take overs" på sociala medier
- Kommunikationsplan
 - Skapa en kommunikationsplan
 - Implementera kommunikationsplanen i verksamheten
 - Införa regelbundna nyhetsbrev till alla medlemmar i föreningen
- Vi lyfter fram profiler inom föreningen på sociala medier
 - Rising stars, vilka är morgondagens stjärnor
 - Hall of fame, vilka är en del av vår stolta historia
 - Ledare/eldsjälar som är goda exempel inom föreningen
- Vi tillsätter vi en kommitté för sponsring med mål att 2022 ha en huvudsponsor
- Ett led i att bygga varumärke är att synas i offentliga miljöer.

- Under 2020 vill vi synas på minst en uppvisning på stan, i en galleria eller motsvarande miljö
- Vi vill ha minst fyra arrangemang under året. Vi vill med detta stärka vårt varumärke i Örebro och i Sverige
 - Knattmästerskapen i Manlig AG
 - Mellansvenska mästerskapen i trupp
 - Rikstävling trupp
 - Föreningsuppvisning



Aktiviteter 2021

- Vi startar en kanal för rörlig media
- Vi har minst 3 sponsorer

Aktiviteter 2022

- Vi är ett känt varumärke i stan, 7 av 10 vuxna vet vilka vi är
- Vi har en huvudsponsor

Ekonomiska förutsättningar

För att nå de uppsatta målen 2022 kommer vi göra investeringar 2020 som beräknas ge avkastning 2021 och 2022. Grunden med verksamheten ekonomiskt är att föreningen skall ha en budget i balans.

Föreningen skall ha likvida medel för att säkerställa att föreningen klarar sitt åtagande gentemot fast anställda och klarar av svängningar i medlemsantal





GYMNASTIK-
FÖRENINGEN
ÖREBRO